

ALBERTO CAVALLO. El hijo del ex ministro sorprende con un software para medir la inflación en tiempo real.

Bloomberg Businessweek

En colaboración con

Apertura

EDICIÓN: 209

ABRIL 2011

ARGENTINA \$ 22 (Recargo envío al interior \$0,40)

ideas de negocios

BRAINSTORMING

La actividad emprendedora jamás se detiene. Un completo relevamiento con casos innovadores en múltiples sectores, que pueden servir de inspiración. Desde una solución que mide el tráfico peatonal, a protectores oculares para caballos, moléculas desinfectantes o zapatos de tango de exportación. Los nuevos players.

exclusivo

GUÍA FRANQUICIAS 2011

Más de 100 marcas que compiten en el sistema. Sus costos de ingreso, la facturación proyectada y los secretos de los contratos. Las que más crecen y las que cayeron. Las que desembarcarán este año. Altas y bajas imprescindibles para todo aquel que quiera generar su propio plan de expansión.



EL OTRO EFECTO MORENO

Cómo se dirimen en la Justicia las causas iniciadas por el secretario de Comercio.



LOS NÚMEROS DE BOCA

Pese a los fracasos deportivos, Ameal promete el mejor balance de la historia del club.



EL MAPA DE LOS EXPATRIADOS CORPORATE. Los mejores destinos para iniciar una carrera internacional.



Patricia Busquet y Guillermo Frusto, de Pampagourmet, desarrollan productos a base de miel.

04

Simple Solutions

Tomás Ramos Mejía y Martín Elicagaray (30)
Inversión inicial: \$ 75.000.

Martín Elicagaray había pasado un mes en un country y Tomás Ramos Mejía era el administrador del edificio donde vivía. Juntos descubrieron una oportunidad de negocios para desarrollar un sistema de comunicación online orientado al control y seguimiento de administraciones de consorcio. Así, se pueden reservar online los lugares de uso común, como SUM, parrilla, cancha de fútbol y tenis, autorizar el ingreso de invitados y realizar encuestas. "La gente dejó de ir a las reuniones de consorcio y, con este sistema, ya no son necesarias", cuenta Ramos Mejía. Desde que comenzó a operar en noviembre de 2010, la compañía administra 10 edificios y cuatro countries en la zona norte de GBA. Con una inversión de \$ 75.000, facturó \$ 4000 en 2010 y proyecta \$ 120.000 para 2011. "La estrategia es generar volumen, porque el negocio pasa por tener masa crítica a bajo costo: la gente no está dispuesta a ver que sus expensas aumenten", destaca y explica que se cobra un fee mensual de mantenimiento del sistema, que varía entre \$ 2,5 y \$ 3,5 por unidad funcional o lote activo. "En el corto plazo, queremos consolidar el sistema y ver la

05

Pampagourmet

Guillermo Frusto (41) y Patricia Busquet (36)
Inversión inicial: US\$ 150.000.

Pampagourmet se originó como empresa de producción de miel a granel. "La crisis de los nitrofuranos desplomó el precio y, para no entregar la miel sin valor, decidimos dar un salto en la cadena de producción", recuerda Guillermo Frusto. Con conocimientos culinarios, y amante de mezclar ingredientes e innovar en recetas, el emprendedor comenzó a elaborar productos en forma casera hasta llegar a la línea actual. Así, desarrolló una línea gourmet—desde aderezos hasta condimentos—que tiene a la miel como ingrediente común. Pampagourmet surgió en 2004, con US\$ 150.000 de inversión inicial. Facturó \$ 1,2 millón en 2010 y proyecta duplicarla en 2011. En total, cuenta con 1000 colmenas en Bolívar, Navarro y Daireaux. En esta última, trabaja en una prueba piloto con media hectárea plantada de frambuesas, moras, olivos,

Cambian hábitos

Convertir a un emprendimiento en un negocio.

disfrutar